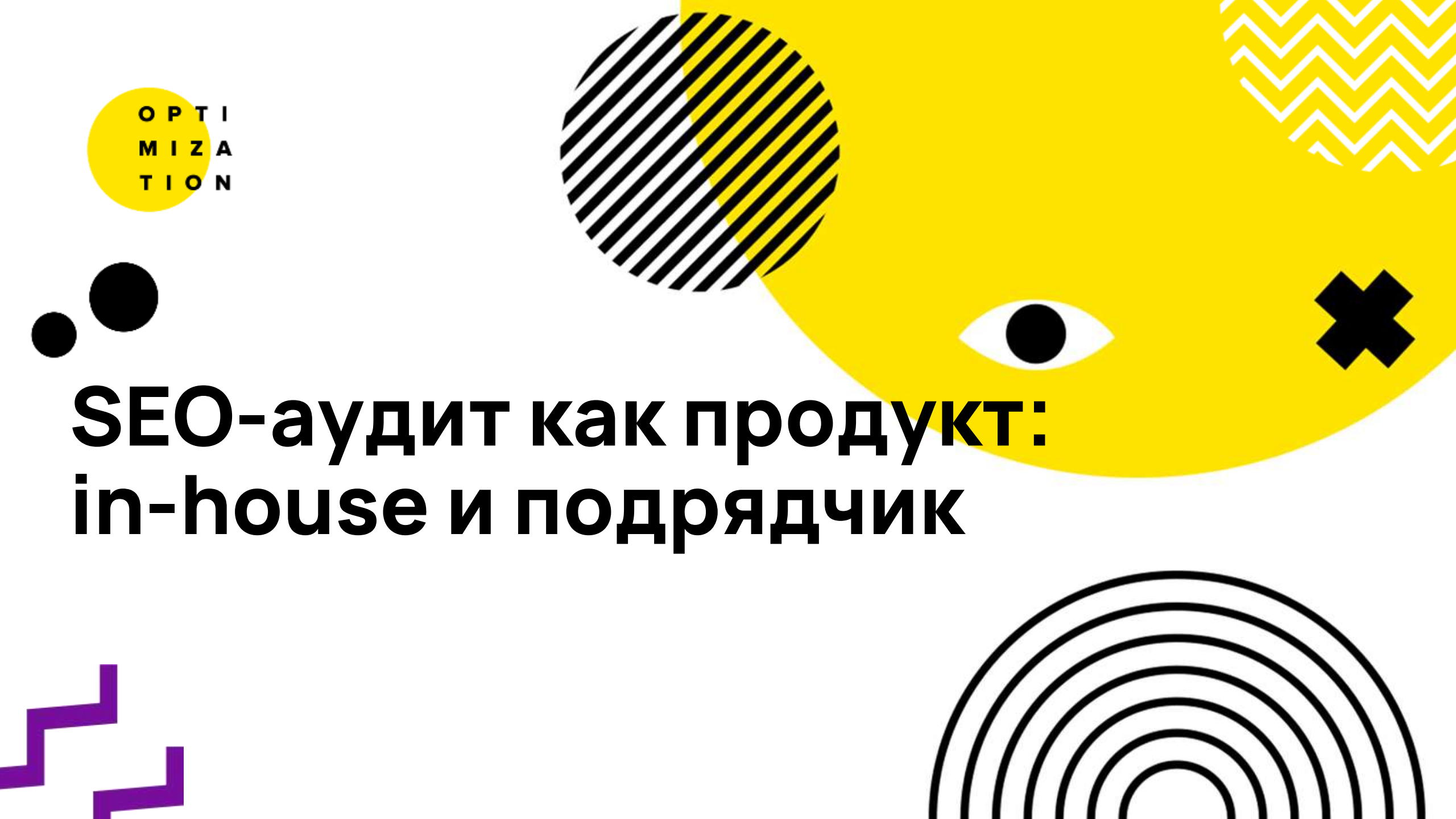




OPTI
MIZA
TION



SEO-аудит как продукт: in-house и подрядчик



Анастасия Курдюкова

Head of SEO
«Ашманов и партнеры»

- Спикер отраслевых конференций Optimization, eTarget.
- Помогаю в разработке стратегии продвижения, формирую рабочую группу по проекту. Участвую в поиске точек роста, тестировании гипотез для развития клиентов.





Денис Колесников

COO WRE Group, ex-Head of SEO SMB VK

- В SEO с 2014 года.
- За время работы в команде социальной коммерции VK органический трафик вырос в два раза на связанные страницы.
- За два года работы SEO команды OZON вошёл в топ 10 конкурентов по видимости и в итоге стал первым по этому показателю, далеко обогнав своих ближайших конкурентов.



О чём поговорим?

- Под какие цели и задачи можно заказывать аудит
- Как ставить задачу, чтобы результат совпал с ожиданиями
- Как отличить здоровый аудит от аудита курильщика
- Как приоритизировать рекомендации после аудита



Чего вы НЕ получите после SEO-аудита



Рост трафика



Рост среднего чека



Увеличение дохода



Решение всех проблем

Какие задачи решает SEO-аудит



Составление стратегии продвижения сайта



Поиск точек роста по приоритетным категориям



Стороннее мнение и дополнительная экспертиза по конкретным задачам



Подтверждение или опровержение выдвинутых гипотез

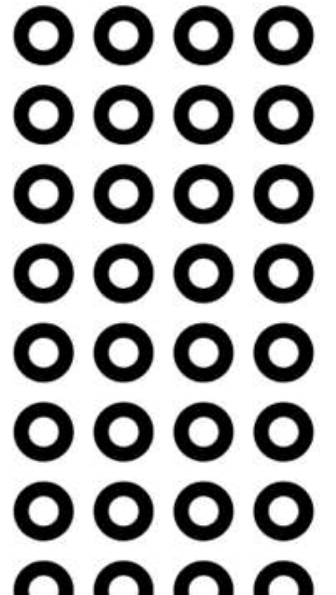


Как правильно сформировать цель аудита

Обращаясь за поисковым аудитом, бизнес должен понимать, что он получит по его итогам.

1. Четко сформулированные бизнес-цели и задачи.
2. Приоритеты со стороны бизнеса.
3. Доступы к сервисам аналитики – Яндекс Вебмастер, GSC, Метрика, GA.
4. Текущее семантическое ядро (если нужны гипотезы снижения видимости).
5. Последние внедрения и изменения на сайте.
6. Доступ к текущему бэклогу задач.
7. Проработанные гипотезы.
8. Текущие проблемы сайта.

OPTI
MIZA
TION



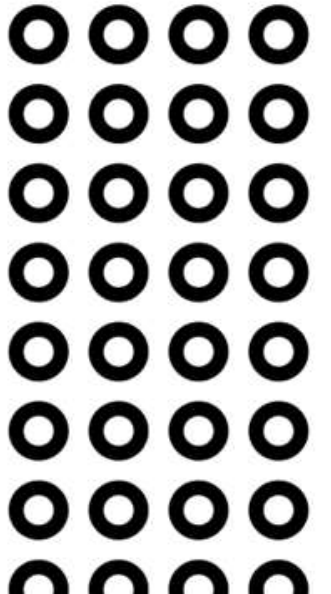
Примеры целей

ДЕНИС

Обращаясь за поисковым аудитом, бизнес должен понимать, что он получит по его итогам.

1. Убедиться в полноте охвата доступного спроса (например, у вас не создана посадочная ЖК, а объекты из этого ЖК есть).
2. Найти точки роста (например, новые направления или источники ссылок).
3. Понять причины снижения (роста) трафика.
4. Оценить необходимость собственного мониторинга.
5. Оценить конкурентоспособность сайта.
6. Оценить уровень соответствия современным техническим стандартам (например, подробный аудит CWV).

OPTI
MIZA
TION



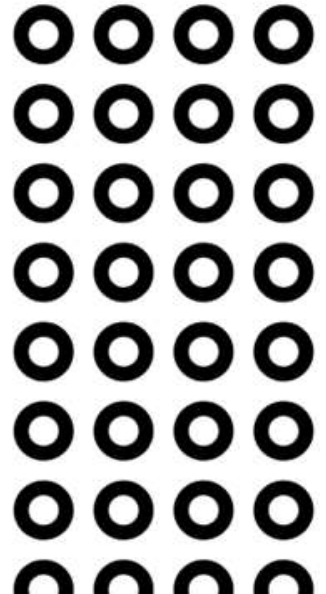
ДЕНИС

OPTI
MIZA
TION

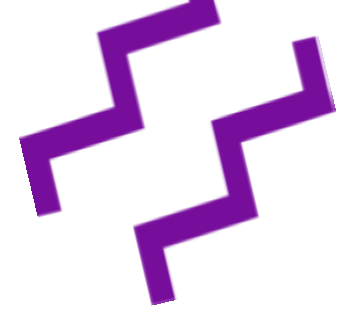
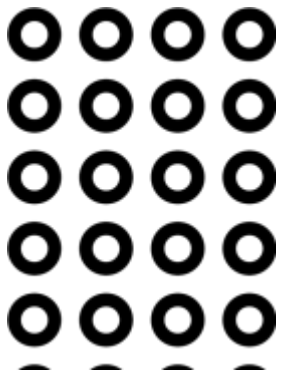
Современные тенденции в отрасли



- 1. .
- 2. .



Цикл работы



Как отличить плохой аудит от хорошего

- Нет четко определенного **состава работ**.
- «Кривая» **аналитика данных** – анализ общего трафика без деления по каналам, нерелевантная семантика и так далее.
- Оценка сайта без **учета конкурентов** и лидеров ниши.
- Оценка сайта на основе 1 раздела.
- Технические рекомендации без **учета данных Вебмастера и GSC**.



Объяснять я ничего не буду

Я сам не понял, что сказал

Приоритезация рекомендаций

1. Оценка критичности рекомендаций

- «Критично» - должна быть выполнена в приоритетном порядке и напрямую влияет на позиции и органический трафик
- «Важно» - рекомендации необходимы для успешного продвижения сайта, но не связаны с устранением критичных проблем
- «Желательно» - напрямую не влияют на поисковое продвижение, но способствуют повышению лояльности, как со стороны пользователей, так и со стороны поисковых машин

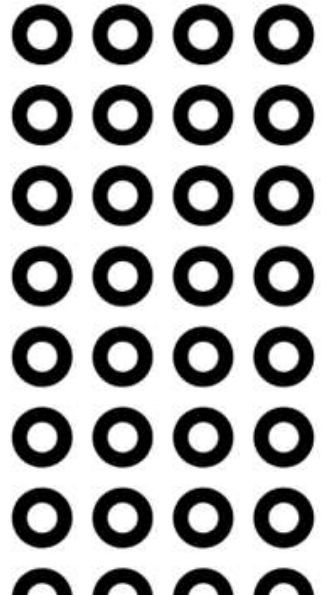
2. Влияние на результат

- «Прямое» – увеличение трафика и заявок
- «Косвенное» – улучшение технических факторов

ДЕНИС

Добавить шаблон продуктовой
приоритезации

OPTI
MIZA
TION



Контроль внедрения

- Нет четко определенного **состава работ**.
- «Кривая» **аналитика данных** – анализ общего трафика без деления по каналам, нерелевантная семантика и так далее.
- Оценка сайта без **учета конкурентов** и лидеров ниши.
- Оценка сайта на основе 1 раздела.
- Технические рекомендации без **учета данных Вебмастера и GSC**.

ДЕНИС

О П Т И
М И Z A
Т И O N



Объяснять я ничего не буду

Я сам не понял, что сказал

Аудит курильщика

- Нет четко определенного **состава работ**.
- «Кривая» **аналитика данных** – анализ общего трафика без деления по каналам, нерелевантная семантика и так далее.
- Оценка сайта без **учета конкурентов** и лидеров ниши.
- Оценка сайта на основе 1 раздела.
- Технические рекомендации без **учета данных Вебмастера и GSC**.

OPTI
MIZA
TION



Объяснять я ничего не буду

Я сам не понял, что сказал

Аудит курильщика

- Стандартные необработанные **выгрузки из сервисов** аналитики (Лабрика, be1, pr-cy.ru и так далее).
- Описание рекомендаций без учета **влияния на конечный результат**.
- Описание **базовых ошибок без учета масштаба** (2 страницы с 404 ответом, неоптимизированный title на служебной странице).
- **Нет ответа** на основной вопрос аудита.

OPTI
MIZA
TION



Здоровый аудит

- Определены **бизнес-задачи** проекта. Какие направления маржинальны, какие бренды важно проработать.
- Семантика **сегментирована по типам страниц**, учтены все направления и брендовые запросы.
- Есть оценка текущего положения сайта в рыночной нише и среди конкурентов, а также определен **потенциал роста**.
- **Комплекс рекомендаций**: техничка, контент, ссылки, КФ, применение UX/UI и так далее.
- По итогам аудита есть **список работ, отранжированный по приоритетности** и влиянию на результат.

OPTI
MIZA
TION



Приоритезация рекомендаций

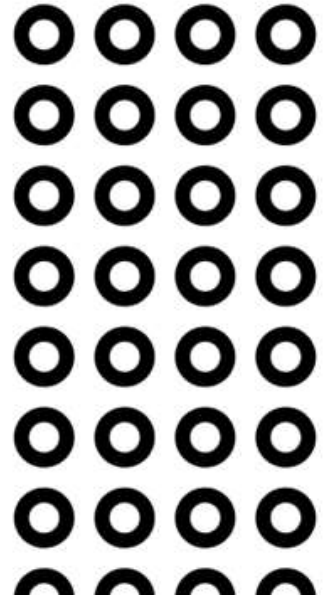
3. Как быстро получим результат

- Быстрый (до месяца)
- Средний (до 3 месяцев)
- Долгий (до 6 месяцев)

4. Прирост в трафике

5. Прирост в деньгах

Заголовок	Приоритет	Влияние на результат	Уверенность в реализации	Как быстро получим результат. Насколько он будет долгосрочен	Прирост в трафике	Сколько это даст прироста в деньгах
Базовые рекомендации						
Оптимизация страниц пагинации	Major	Косвенное (улучшение техни	Можно отложить	Средний (до 3 месяцев)	0,05%	70 300,00
Оформление товаров не в наличии	Major	Косвенное (улучшение техни	Можно отложить	Долгий (до 6 месяцев)	0,10%	140 800,00
Страницы с протоколом HTTP (вместо HTTPS) в	Major	Косвенное (улучшение техни	Можно отложить	Быстрый (до месяца)	0%	0,00
Страницы, отдающие некорректное содержимое	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо внедрение	Быстрый (до месяца)	0,50%	723 000,00
Разметка структурированных данных	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо внедрение	Средний (до 3 месяцев)	0,50%	710 550,00
Проработка показателей Web Vitals	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо (но не срочно)	Долгий (до 6 месяцев)	0,40%	560 400,00
Устранение редиректных ссылок	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо (но не срочно)	Долгий (до 6 месяцев)	0,01%	12 500,00
Доступность страниц (500 ошибка)	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо (но не срочно)	Средний (до 3 месяцев)	0%	0,00
Ошибка переадресации в Google Search Console	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо (но не срочно)	Средний (до 3 месяцев)	0,50%	650 100,00
Савация исходящих ссылок	Minor	Косвенное (улучшение техни	Можно отложить		0%	0,00
Устранение «битых» ссылок	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо (но не срочно)	Средний (до 3 месяцев)	0,05%	73 500,00
Коррекция карты сайта sitemap.xml	Major	Косвенное (улучшение техни	Необходимо (но не срочно)	Средний (до 3 месяцев)	0,01%	14 200,00
SEO Настройка обработчика 404 ошибки	Critical	Косвенное (улучшение техни	Необходимо внедрение	Средний (до 3 месяцев)	0,50%	720 400,00
Шаблон генерации мета-тегов для страниц разле	Major	Прямое (увеличение трафика)	Необходимо (но не срочно)	Быстрый (до месяца)	0,50%	702 000,00



Спасибо!

